

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
RED PROVEEDORES
DESARROLLO AÑO 1**

“EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA COMUNA DE TALTAL GENERACIÓN RENOVABLE”

1.- Antecedentes

ANTECEDENTES GENERALES DE LA CONSULTORÍA	
Sector productivo	Multisectorial
Proyecto	RED PROVEEDORES EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA COMUNA DE TALTAL GENERACIÓN RENOVABLE, 24REDPRO-272721-2.
Etapas	Desarrollo
Responsable	CODESSER - Antofagasta
Recepción de propuestas	6 de noviembre del 2025
Comunica resultado	8 de noviembre del 2025
Alcance	Comuna de Taltal
Cantidad de empresas a desarrollar	11
Monto del desarrollo	\$29.988.000 (50% Corfo, 50% Aporte ENGIE)
Ejecutivo responsable	Ignacia.cassis@codesser.cl
Plazo	10 meses
Contacto	Ignacia.cassis@codesser.cl

2.- Contextualización

2.1 Objetivo del proyecto

Fortalecer la competitividad de las empresas proveedoras, especialmente aquellas de menor tamaño, para integrarlas de manera sostenible a las cadenas productivas de grandes empresas e industrias presentes en la comuna de Taltal.

2.2 Descripción general del proyecto

El proyecto busca fortalecer a las empresas proveedoras del sector de energías renovables en la comuna de Taltal, Chile. Para ello, se implementará un proceso de gestión y estandarización que normalice la administración, documentación y procedimientos de estas empresas. Esto les permitirá cumplir con los altos estándares requeridos por las empresas mandantes del sector, facilitando su integración y colaboración en la cadena de valor de las energías renovables.

Adicionalmente, se diseñará un Programa de Capacitación y Perfeccionamiento a nivel gerencial, enfocado en temas como la gestión empresarial, sistemas de acreditación, y la formulación de proyectos para acceder a financiamiento público. Este programa busca potenciar las habilidades técnicas y metodológicas de los proveedores. A la par, se desarrollará un Plan de Negocios Empresarial y un Modelo de Gestión, ofreciendo asistencia técnica para mejorar las relaciones comerciales y promover prácticas sostenibles, lo que les permitirá a los proveedores aumentar sus ventas y asegurar contratos a largo plazo.

Finalmente, para asegurar el éxito del proyecto, se implementará una Estrategia de Comunicación, Difusión y Promoción Empresarial. Esta estrategia tiene como objetivo principal dar a conocer el programa, difundir sus resultados e impacto a nivel territorial y sectorial, y promocionar a las empresas participantes. Al concluir el proyecto, se espera que las empresas proveedoras no solo cuenten con procesos formalmente acreditados y nuevas capacidades de gestión, sino que también tengan su oferta de bienes y servicios digitalizada y conectada a redes de cooperación comercial, lo que ampliará sus oportunidades de negocio.

2.3 Objetivos específicos

OE1: Estandarizar procesos, documentación y procedimientos de las empresas proveedoras.

OE2: Desarrollar y fortalecer en las empresas proveedoras, capacidades de gestión empresarial, habilidades, competencias técnicas y tecnológicas y de innovación mediante un programa de capacitación, perfeccionamiento y asistencia técnica.

OE3: Promover en los participantes el valor estratégico del trabajo colaborativo como herramienta para el mejoramiento de su oferta de valor y acceso a nuevos mercados, fomentando la implementación de relaciones estratégicas Proveedor -Demandante.

2.4 Resultados esperados e indicadores

El Plan de Trabajo del Programa Red de Proveedores en Taltal es una estrategia que busca fortalecer a las PYMES locales, integrándolas en la cadena de valor del sector de energías renovables. Esto contribuye directamente a la diversificación productiva y al desarrollo territorial de la región de Antofagasta. A continuación, se definen los tres resultados esperados y sus indicadores clave.

Resultados esperados	Indicadores
Empresas con procesos estandarizados, documentación y procedimientos en las mismas.	Número de empresas con procesos estandarizados con documentos en óptimas condiciones para ser proveedores de mandantes.
Empresas desarrolladas y fortalecidas con capacidad de gestión empresarial y técnica.	Número de empresas que reciben capacitación en gestión productiva y administrativa, innovación y otros.
Empresas que mejoran su oferta de valor y acceso a nuevos mercados	Número de empresas que participan en actividades de creación e implementación de planes de negocio.

3. Participantes del proyecto

- **Comité de Desarrollo Productivo Regional:** Cofinanciará hasta el 50% del costo total de la etapa de desarrollo con un tope de \$14.994.000
- **Empresa Mandante:** Engie Energía Chile
- **Agente Operador Intermediario:** Codesser
- **Empresas proveedoras:** De la comuna de Taltal

4.- Propuesta metodológica y elegibilidad del proyecto.

La consultoría por contratar deberá proponer una metodología clara y un plan de trabajo con cada actividad detallada, acompañada de una distribución del presupuesto, La carta Gantt debe asegurar el cumplimiento de los objetivos en un plazo máximo de **10 meses**, además de un detalle de los productos entregables y una propuesta de cumplimiento de indicadores.

Utilizar los siguientes cuadros para presentar en la propuesta de trabajo.

Plan de actividades

N°	Nombre actividad	Descripción	Mes de inicio	Mes de término

Presupuesto

Cuenta	
Nombre del ítem	
Descripción	
Fuente de financiamiento % aporte Corfo y % aporte empresa	
Monto	
Mes	

5.- Consultoras

Podrán participar empresas consultoras con experiencia de dos años como mínimo y que cuenten con experiencia demostrable a nivel nacional y/o regional en el desarrollo de proveedores de manera integral, para la Industria, gestión de base de datos, estadísticas, redes, formulación y evaluación de proyectos públicos y privados y/o estudios y asesorías relacionados al objetivo del presente requerimiento.

La empresa consultora, deberá tener al menos experiencia demostrable en, asesorías técnicas o financieras a empresas y/o emprendimientos, postulación y evaluación de fondos concursables ya sea de fuentes privadas o públicas o en ámbitos relacionados con el objetivo general de la consultoría a contratar.

Para ello deberán adjuntar como parte de los antecedentes el CV o brochure de la empresa consultora y de los profesionales que participen en el proyecto, deben señalar la experiencia, referencias e indicar trabajos relacionados.



5.- Contratación de consultoría

Contratación directa: El Agente Operador CODESSER, será el encargado de realizar el proceso de formalización del proyecto y firma de contrato con la empresa consultora que desarrollará el diagnóstico.

Los interesados tendrán un plazo máximo de 5 días corridos desde la fecha de la invitación, para presentar sus propuestas de trabajo mediante correo electrónico a la ejecutiva del Agente Operador Ignacia Cassis Cisternas al correo Ignacia.cassis@codesser.cl, las cuales serán evaluadas de acuerdo a los criterios técnicos indicados.

6. Criterios de evaluación

Capacidades y experiencia de la Entidad Consultora: Se evaluará la experiencia de la Entidad Consultora y las capacidades técnicas y metodológicas del equipo profesional que participará directamente en el proyecto, conforme el objetivo de la línea de apoyo y las características específicas del proyecto.